



MANUAL DE
MAR -
CA

SOMOS UNA LARGA HISTORIA, CARGADA DE PEQUEÑAS Y GRANDES COSAS. SOMOS UN VIAJE. TODOS LOS VIAJES. A LUGARES LEJANOS. Y TAMBIÉN... SOMOS VIAJES COTIDIANOS. SOMOS UNA MOCHILA CARGADA DE EXPERIENCIA. UN BOLSO LLENO DE RISAS. SOMOS LA MALETA DE UN LÍDER. SOMOS LA PASIÓN QUE LLEVA EL DEPORTE. SOMOS LONCHERAS QUE ALIMENTAN LA VIDA. SOMOS RESISTENCIA. EL CONTENEDOR DONDE SE CARGA LO MÁS IMPORTANTE. Y PORQUE LA VIDA NO SE DETIENE... SOMOS MIL CAMINOS. SOMOS COLORES. CREATIVIDAD. IMPULSO. FUERZA. INNOVACIÓN. SOMOS VANGUARDIA. SOMOS TÚ, SOMOS ELLA, SOMOS TODOS LOS QUE VAN AL FRENTE. EN LA ESPALDA. EN LA MANO. EN LA VIDA. SOMOS ENERGÍA EN MOVIMIENTO. CARGADOS DE PASIÓN. SOMOS XTREM... VAMOS!



¿QUÉ ES UN MANUAL DE MARCA?

Es una herramienta de uso interno, diseñada fundamentalmente, para comunicar de manera consistente la marca en el desarrollo de su comunicación.

ÍNDICE

CAPÍTULO 02 **SISTEMA VISUAL**

CAPÍTULO 01 **ESENCIA DE MARCA**

Pilares de Marca. | pág. 6
Actitud de la Marca. | pág. 11
Concepto Marca. | pág. 13
Nuestra Marca. | pág. 16

Nuestro Imagotipo. | pág. 20
Componentes del Imagotipo. | pág. 21
Variaciones del Imagotipo. | pág. 22
Esquema de Construcción. | pág. 23
Área de Aislamiento. | pág. 24
Tamaños Mínimos. | pág. 25
Tipografía. | pág. 28
Paleta de Colores. | pág. 30
Aplicaciones Posibles Sobre Productos. | pág. 34
Aplicaciones Hang Tag. | pág. 46

CAPÍTULO 03 **APLICACIONES**

Papelería | pág. 52
Merchandising. | pág. 53
Vestimenta. | pág. 72
Tiendas & Mobilirario. | pág. 76
Fotografías. | pág. 91
Fotografías & Marca. | pág. 103

CAPÍTULO 01

ESEN- CIA

DE MARCA



CAPÍTULO 01

ESEN- CIA DE MARCA

PILA- RES DE MAR- CA

A- GÍL

Conectamos con todas las personas para así poder identificar lo que buscan, y estar muy alerta a lo que necesitan. (mejora continua)



INCLU- SIVA

Creamos y diseñamos pensando en todos entendiendo cada una de sus demandas



ADAP- TABLE

Somos flexibles y amoldables
a las necesidades de las personas
buscando siempre soluciones
innovadoras y creativas

DIREC- TA

Somos transparentes y honestos. Creamos siempre comprometidos en dar soluciones concretas, (calidad, garantía)

CAPÍTULO 01

ESEN- CIA DE MARCA

ACTI- TUD DE LA MAR- CA

Prisma de Identidad

Externalizar

Internalizar

**Physique /
Cómo se tangibiliza**

- Mochila
- Cargo

**Personality /
Cómo se siente**

- Auténtico
- Sociable
- Positivo
- Versátil

**Relationship /
Cómo inspirar**

- Respira y muévete dónde quieras
- Me acompaña

**Culture /
Cómo movilizar**

- Desafiar límites
- Young Minded
- Promueve un estilo de vida en movimiento

**Reflection /
Cómo nos ven**

- Jóvenes con hambre de descubrir, reinventar y conectar.

Self image / Cómo nos vemos

- Somos parte de una comunidad inclusiva (blended)
- Somos Optimistas
- Somos Conscientes

CAPÍTULO 01
**ESEN-
CIA**
DE MARCA

**CON-
CEPTO
MAR-
CA**

XTREM VAMOS

XTREM VAMOS



CAPÍTULO 01

ESEN- CIA DE MARCA

NUES- TRA MAR- CA

RACIONAL GRAFICO

EVOLUCION DEL ISOTIPO



PSICOLOGIA DE LA FORMA

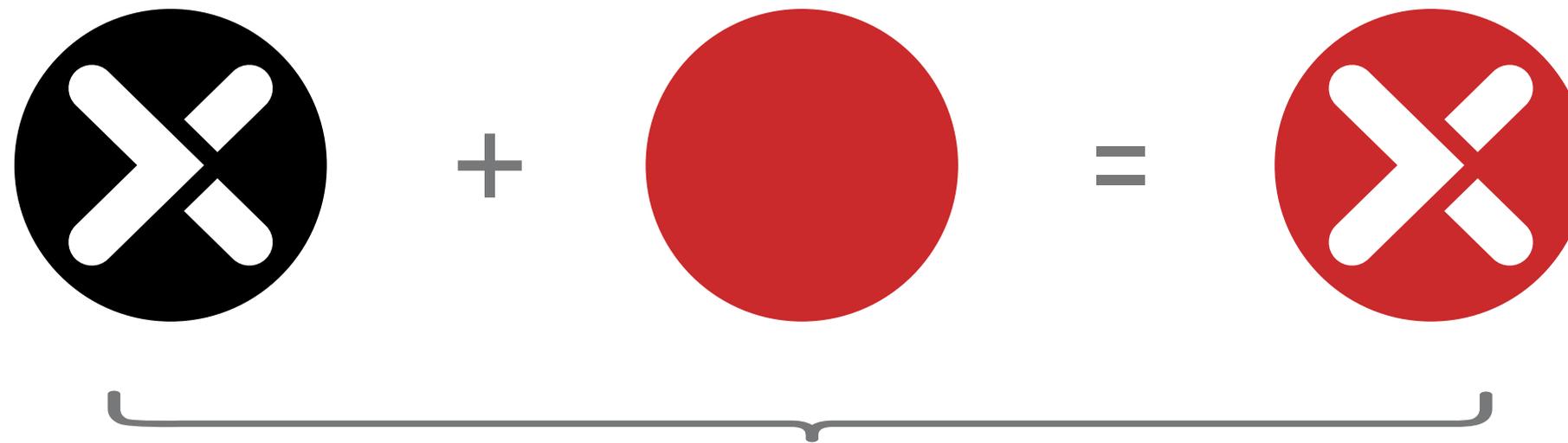
IR
AVANCE
DIRECCION
VELOCIDAD

SELLO
DE MARCA

PERFECCION
MOVIMIENTO
ADAPTABILIDAD
CREATIVIDAD
GLOBALIDAD

RACIONAL GRAFICO

EVOLUCION DEL ISOTIPO



PSICOLOGIA DEL COLOR

ROJO →

- OPTIMISMO
- VALENTIA
- LIDERAZGO
- PASIÓN
- IMPULSIVIDAD
- FORTALEZA

CAPÍTULO 02

SISTE - MA

VISUAL



Nuestro **imagotipo**

El imagotipo es nuestra imagen final hacia el exterior. Acá te mostraremos cómo queremos vernos; descubrirás sus componentes, estructura, códigos visuales, comportamiento gráfico y su correcta utilización según su aplicación.



Imagotipo oficial

Componentes **del imagotipo**

El imagotipo está compuesto por un conjunto icónico-textual en el que logotipo e isotipo se encuentran claramente diferenciados. A continuación se describen sus componentes.



Variaciones del imago tipo

Acá podemos apreciar nuestra imagen centrado horizontal y vertical, para las diferentes presentaciones y papelería según se aplique.

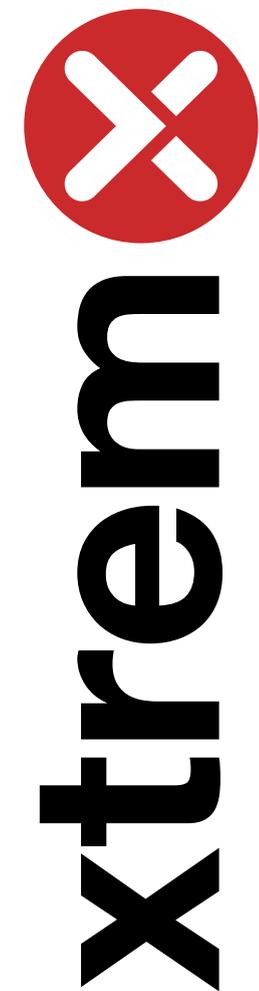
Imago tipo horizontal



Imago tipo centrado

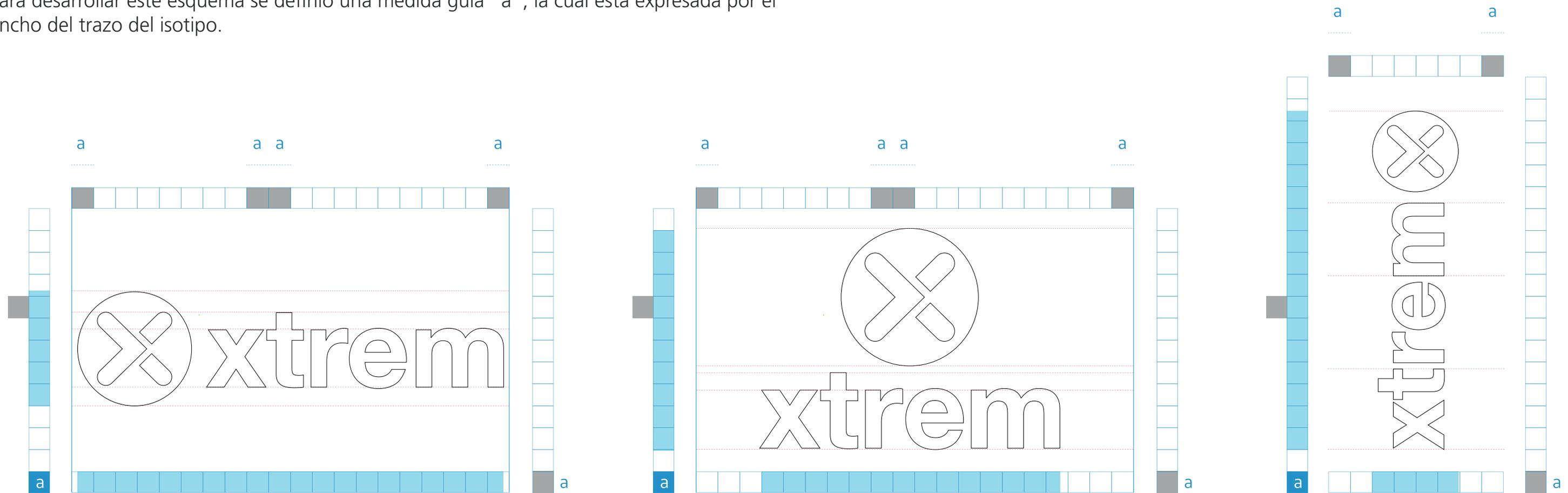


Imago tipo vertical



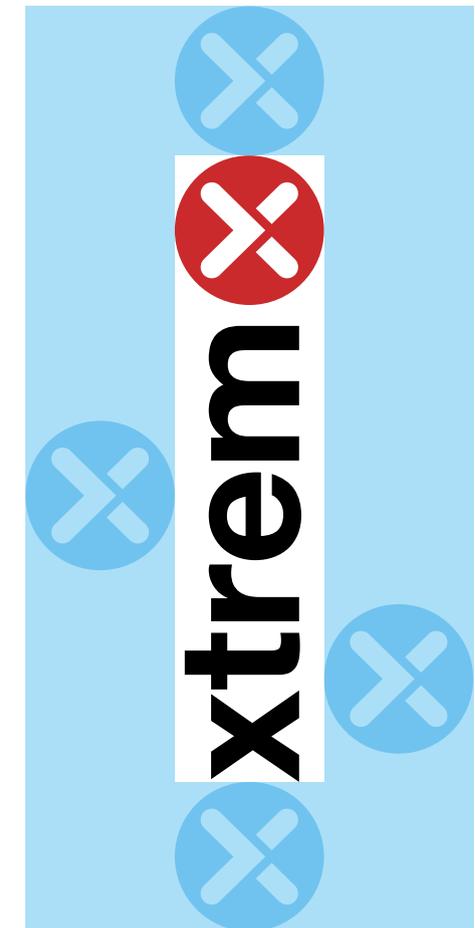
Esquema de construcción

A continuación se detallan las proporciones del imagotipo al momento de la construcción, ello permitirá lograr una proporción y armonía entre todos los elementos que lo componen. Para desarrollar este esquema se definió una medida guía "a", la cual está expresada por el ancho del trazo del isotipo.



Área de aislamiento

Es el área que se debe respetar para que el logotipo tenga buena visibilidad. En este caso queda establecida por la medida de la primera letra del logotipo.



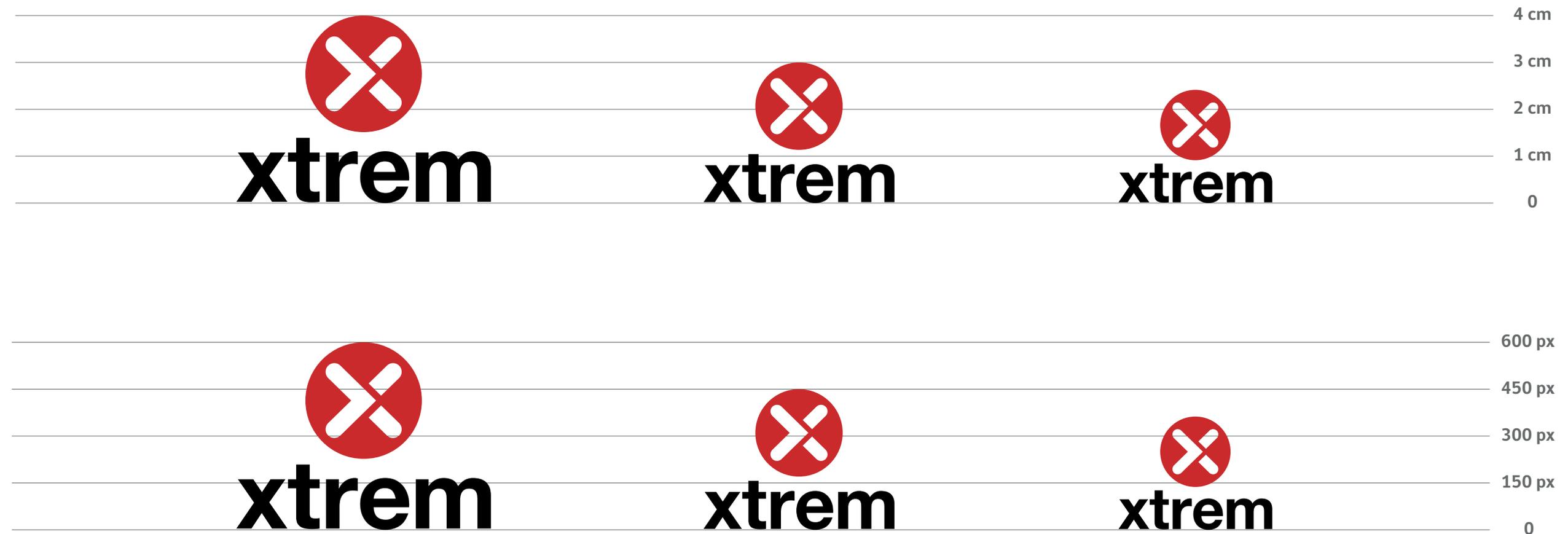
Tamaños **mínimos**

Nuestro logotipo tiene un tamaño mínimo de exposición, correspondiente a 1,5 centímetro de altura, cualquier tamaño inferior, es incorrecto. Para pantalla su tamaño mínimo, corresponde a 200 píxeles de altura, cualquier tamaño inferior, es incorrecto.



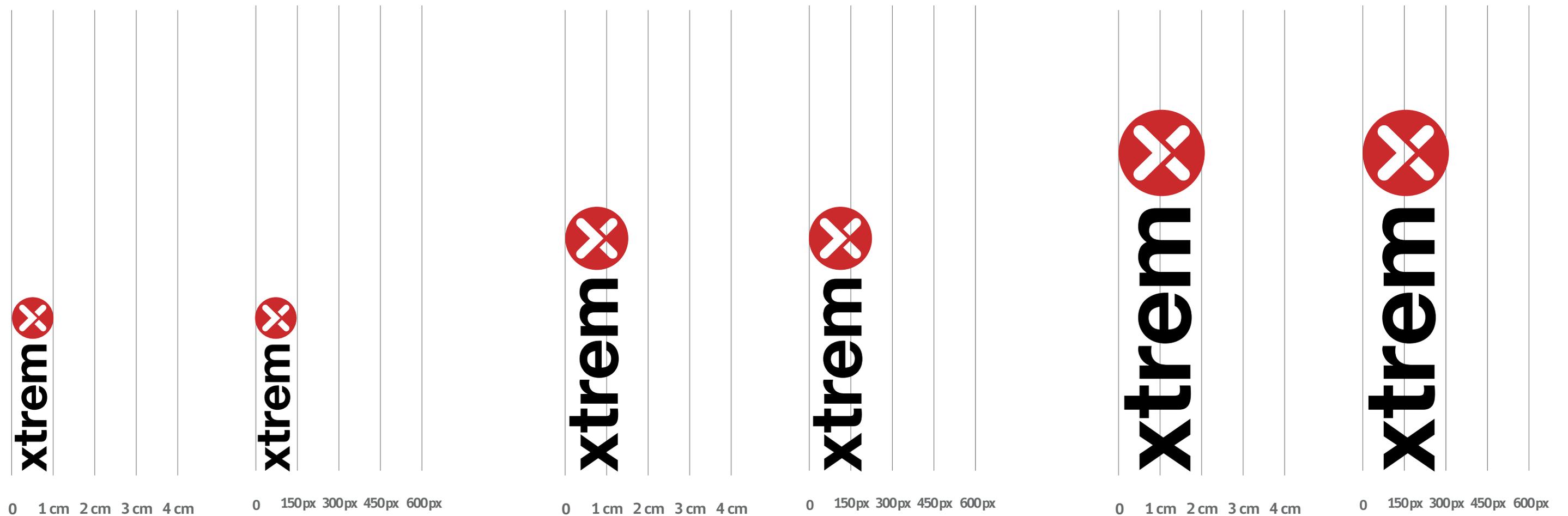
Tamaños **mínimos**

Nuestro logotipo tiene un tamaño mínimo de exposición, correspondiente a 2,4 centímetro de altura, cualquier tamaño inferior, es incorrecto. Para pantalla su tamaño mínimo, corresponde a 320 píxeles de altura, cualquier tamaño inferior, es incorrecto.



Tamaños **mínimos**

Nuestro logotipo tiene un tamaño mínimo de exposición, correspondiente a 1 centímetro de ancho, cualquier tamaño inferior, es incorrecto. Para pantalla su tamaño mínimo, corresponde a 150 píxeles de ancho, cualquier tamaño inferior, es incorrecto.



Nuestra familia **tipográfica**

La utilización de una familia tipográfica ordena la comunicación y favorece el reconocimiento de nuestra imagen. Hemos definido como tipografía primaria, la familia Helvetica, su uso está asociado a titulares de comunicación masiva por su legibilidad, es sencilla de usar en textos, párrafos y bajadas que estén compuestos de altas y bajas.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Light

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Light Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Regular

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Bold

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿

Helvetica Neue Bold Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

^a!".\$%&/()=?¿



Nuestra familia **tipográfica complementaria**

La utilización de una familia tipográfica ordena la comunicación y favorece el reconocimiento de nuestra imagen. Hemos definido como tipografía primaria, la familia de Myriad Pro, su uso está asociado a titulares de comunicación masiva por su legibilidad, es sencilla de usar en textos, párrafos y bajadas que estén compuestos de altas y bajas.

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890a!".\$%&/()=

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

Myriad Pro Semibold Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890

a!".\$%&/()=?;

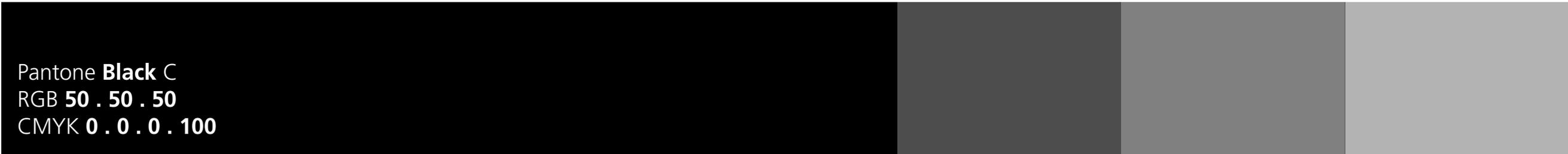


Paleta de colores

El código cromático está compuesto por el Pantone 185 C. El color rojo es el principal, con el, queremos demostrar calidez y confianza. También utilizaremos en distintas bajadas gráficas el Pantone Black C, el clásico negro que le brindará la elegancia justa para nuestra marca. Mientras que el Pantone 7539 C, reflejará la tenacidad con la se identifican nuestros productos.



Pantone **185 C**
RGB **182 . 31 . 33**
CMYK **14 . 96 . 93 . 4**



Pantone **Black C**
RGB **50 . 50 . 50**
CMYK **0 . 0 . 0 . 100**



Pantone **7539 C**
RGB **150 . 146 . 143**
CMYK **47 . 39 . 40 . 4**

Usos correctos



Aplicación color sobre fondo blanco



Aplicación sobre fondo color



Aplicación sobre fondo color



Aplicación sobre fondo claro



Aplicación sobre fondo oscuro



Aplicación blanco sobre fondo oscuro

Usos incorrectos



No modificar la proporción de los componentes del imago tipo.



No modificar la ubicación de los componentes del imago tipo.



No modificar los colores del imago tipo, ver posibles combinaciones sugeridas.



Color interior de Isotipo solo debe ser blanco o color de fondo donde se aplica.
Mirar Página



No modificar los tamaños ni proporciones entre los componentes del imago tipo.



Mala aplicación blanco sobre fondo.



Mala aplicación blanco sobre fondo.

Posibles combinaciones **sugeridas**

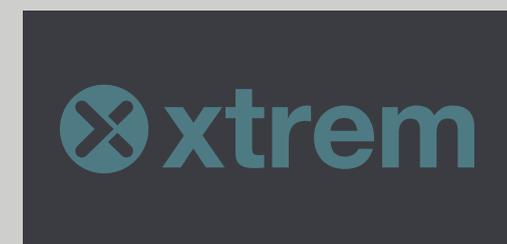
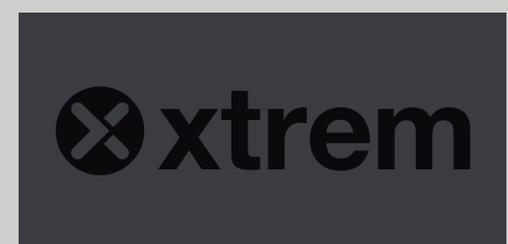


CAPÍTULO 01

APLICA - CIONES

**POSIBLES SOBRE
PRODUCTOS**















 **xtrem**

 **xtrem**

 **xtrem**

 **xtrem**

 **xtrem**

 **xtrem**





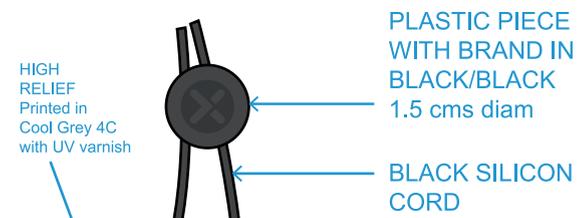




CAPÍTULO 01

APLICA - CIONES

HANG TAG



FRONT

BACK

LAYER 1

COMMENTS:



FRONT

BACK

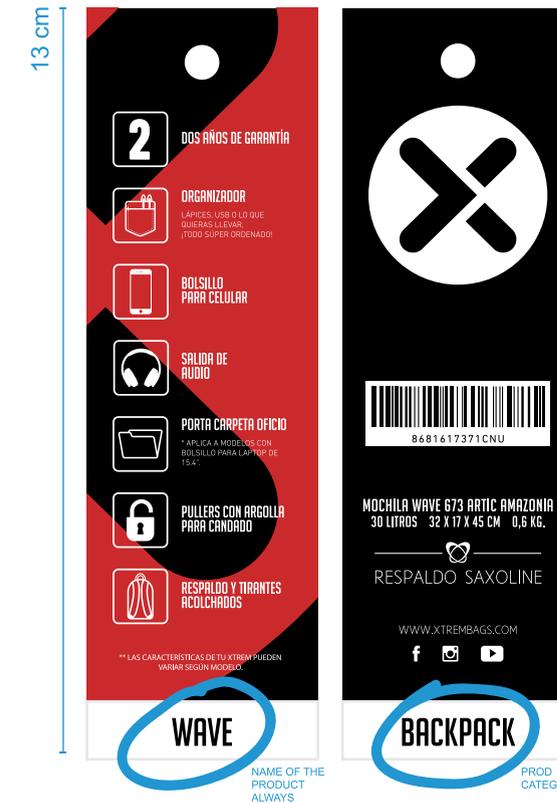
LAYER 2



FRONT

BACK

LAYER 3



BACK

LAYER 4*



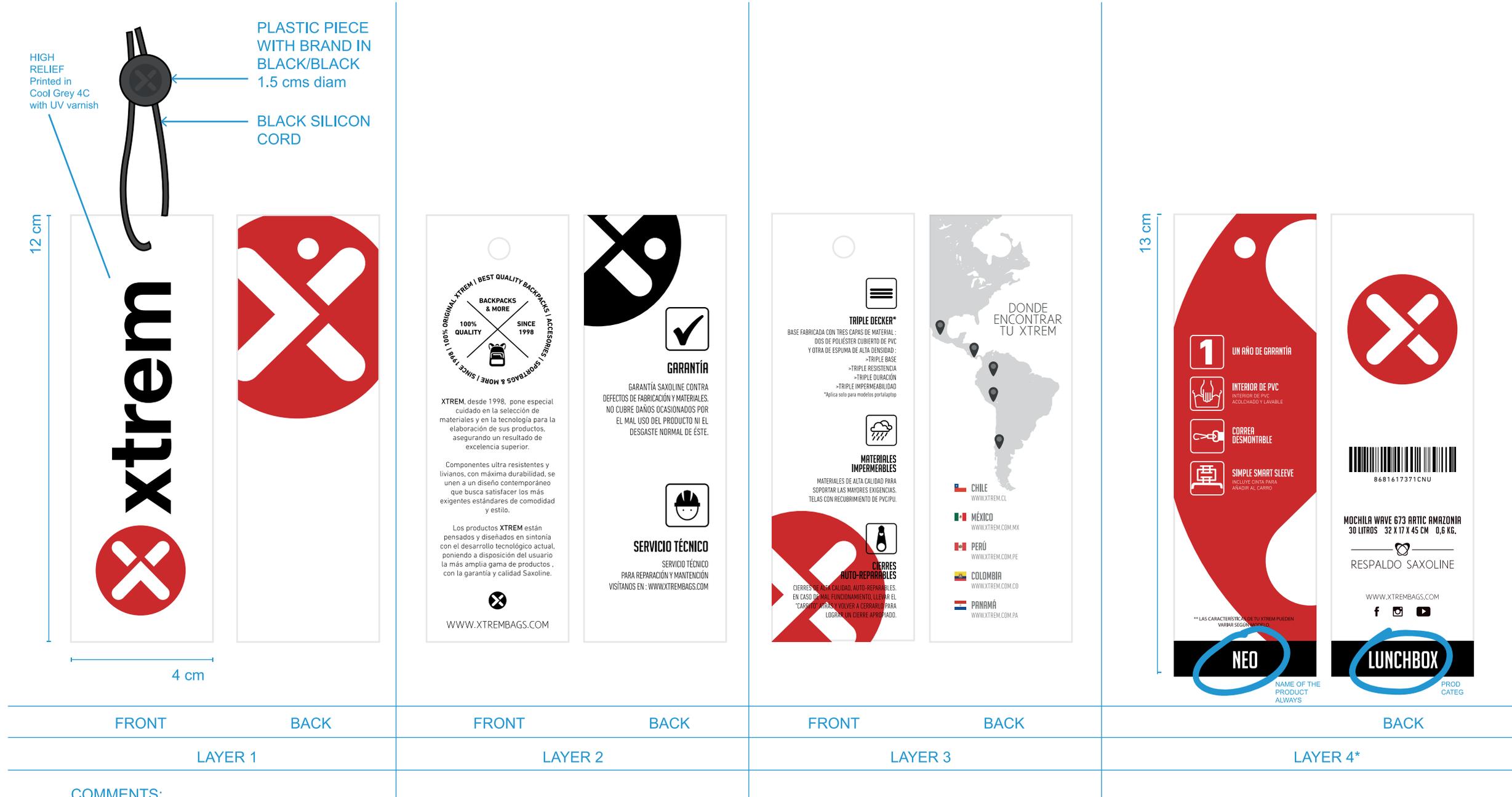
PANTONE Black 6 C



PANTONE 7626 C



PANTONE Cool Gray 1 C



UCT ORY

MAN PRODUCTS

1 UN AÑO DE GARANTÍA

INTERIOR DE PVC
INTERIOR DE PVC
ACOLCHADO Y LAVABLE

CORREA
DESMONTABLE

SIMPLE SMART SLEEVE
INCLUYE CINTA PARA
AÑADIR AL CARRO

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

RECESS

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

LUNCHBOX

BACK

1 UN AÑO DE GARANTÍA

COSTURAS REFORZADAS

MÚLTIPLES
BOLSILLOS

COMPARTIMENTO
PARA ACCESORIOS

CORREA
AJUSTABLE

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

STORM

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

SPORTBAG

BACK

1 UN AÑO DE GARANTÍA

COSTURAS REFORZADAS

MÚLTIPLES
BOLSILLOS

COMPARTIMENTO
PARA ACCESORIOS

RESPALDO Y TIRANTES
ERGONOMICOS

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

TRAIL PRO

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

OUTDOORBAG

BACK

WOMAN PRODUCTS

1 UN AÑO DE GARANTÍA

INTERIOR DE PVC
INTERIOR DE PVC
ACOLCHADO Y LAVABLE

CORREA
DESMONTABLE

SIMPLE SMART SLEEVE
INCLUYE CINTA PARA
AÑADIR AL CARRO

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

NEO

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

LUNCHBOX

BACK

1 UN AÑO DE GARANTÍA

COSTURAS REFORZADAS

MÚLTIPLES
BOLSILLOS

COMPARTIMENTO
PARA ACCESORIOS

CORREA
AJUSTABLE

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

JOGGING

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

SPORTBAG

BACK

1 UN AÑO DE GARANTÍA

COSTURAS REFORZADAS

MÚLTIPLES
BOLSILLOS

COMPARTIMENTO
PARA ACCESORIOS

RESPALDO Y TIRANTES
ERGONOMICOS

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

ACTIVE

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

OUTDOORBAG

BACK

1 UN AÑO DE GARANTÍA

COSTURAS REFORZADAS

MÚLTIPLES
BOLSILLOS

COMPARTIMENTO
PARA ACCESORIOS

CORREA
AJUSTABLE

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

** LAS CARACTERÍSTICAS DE TU XTREM PUEDEN
VARIAR SEGÚN MODELO.

ROMA

FRONT

8681617371CNU

MOCHILA WAVE 673 ARTIC AMAZONIA
30 LITROS 32 X 17 X 45 CM 0,6 KG.

RESPALDO SAXOLINE

WWW.XTREMBAGS.COM

f i y

LIFESTYLEBAG

BACK

OPCIONES COLOR



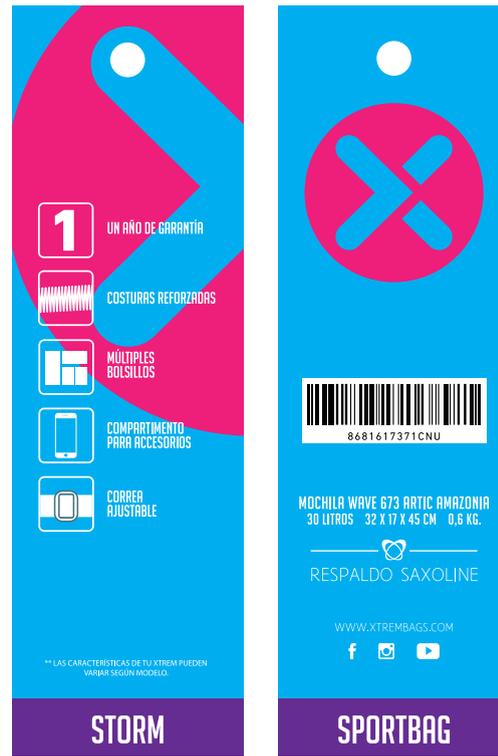
- PANTONE 3945 C
- PANTONE 376 C
- PANTONE 2746 C

FRONT

BACK

RECESS

LUNCHBOX



- PANTONE 801 C
- PANTONE 213 C
- PANTONE 2603 C

FRONT

BACK

STORM

SPORTBAG



- PANTONE 376 C
- PANTONE 731 C
- PANTONE 354 C

FRONT

BACK

TRAIL PRO

OUTDOORBAG



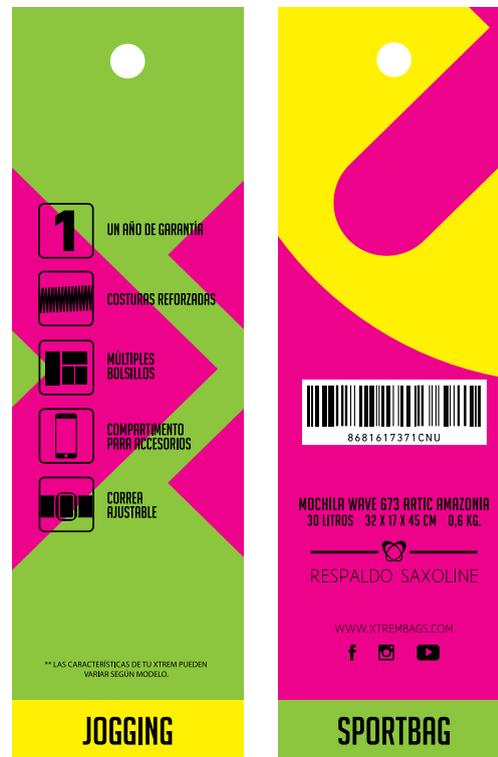
- PANTONE Black 6 C
- PANTONE 354 C
- PANTONE 485 C

FRONT

BACK

NEO

LUNCHBOX



- PANTONE 376 C
- PANTONE 213 C
- PANTONE 102 C

FRONT

BACK

JOGGING

SPORTBAG



- PANTONE 215 C
- PANTONE 801 C
- PANTONE 102 C

FRONT

BACK

ACTIVE

OUTDOORBAG

CAPÍTULO 03

APLICACIONES - CORPORATIVAS

CORPORATIVAS



CAPÍTULO 03
APLICA -
CIONES
CORPORATIVAS

PAPÉ -
LERÍA



Tarjetas de presentación



Sobres y hojas



Carpeta corporativa



CAPÍTULO 03
APLICA -
CIONES
CORPORATIVAS

MER -
CHAN -
DISING

Pendones corporativos



Vehículos corporativos





Bolsas corporativas



Credenciales corporativas



Lápiz corporativo



Libreta corporativa



Llaveros **corporativos**



Pendrive **corporativo**



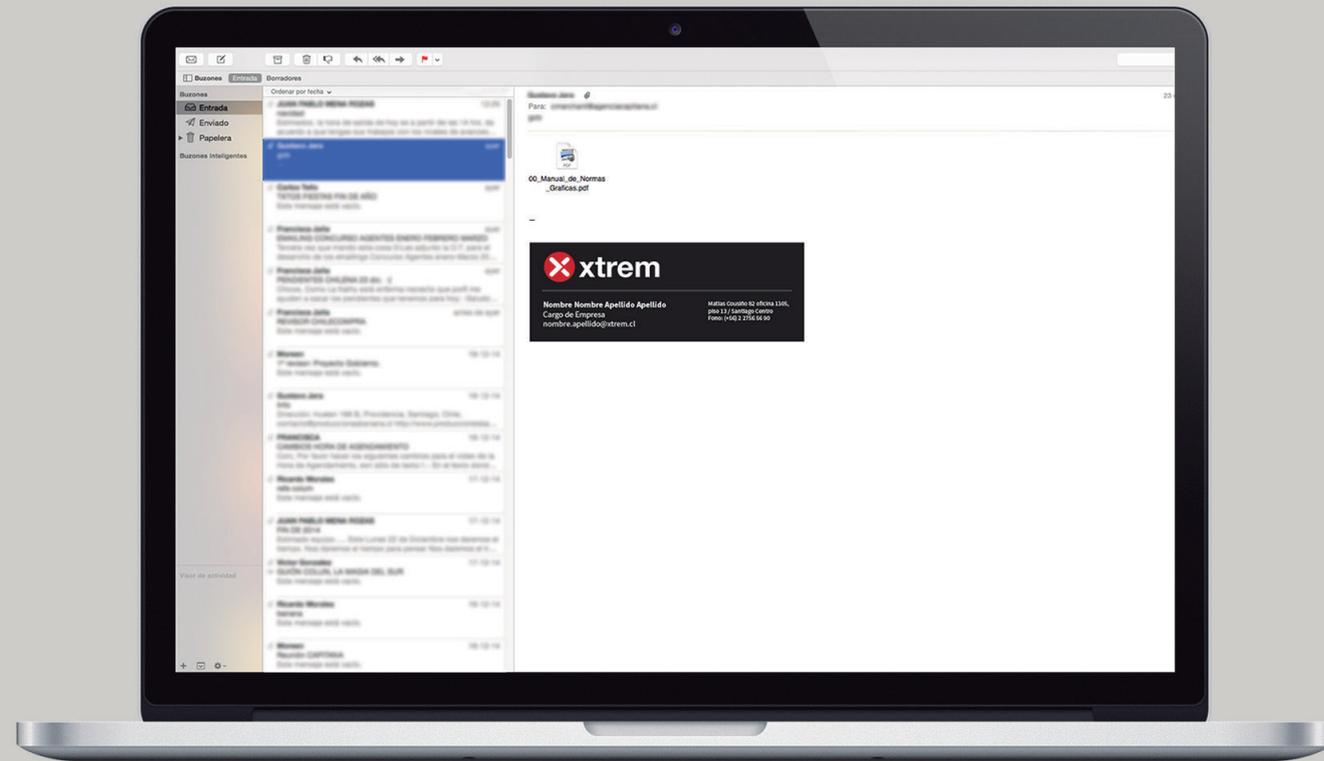
Portalápices **corporativos**



Tazones **corporativos**



Firma correo



Nombre Nombre Apellido Apellido
Cargo de Empresa
nombre.apellido@xtrem.cl

Matias Cousiño 82 oficina 1305,
piso 13 / Santiago Centro
Fono: (+56) 2 2756 56 90







CAPÍTULO 03
APLICA -
CIONES
CORPORATIVAS

VESTI -
MEN -
TA

Uniforme **corporativo**



Uniforme **corporativo**



Uniforme **corporativo**



CAPÍTULO 03
APLICA -
CIONES
CORPORATIVAS

TIEN -
DAS &
MOBI -
LIARÍO



season
2018





xtrem





xtrem






Xtrem













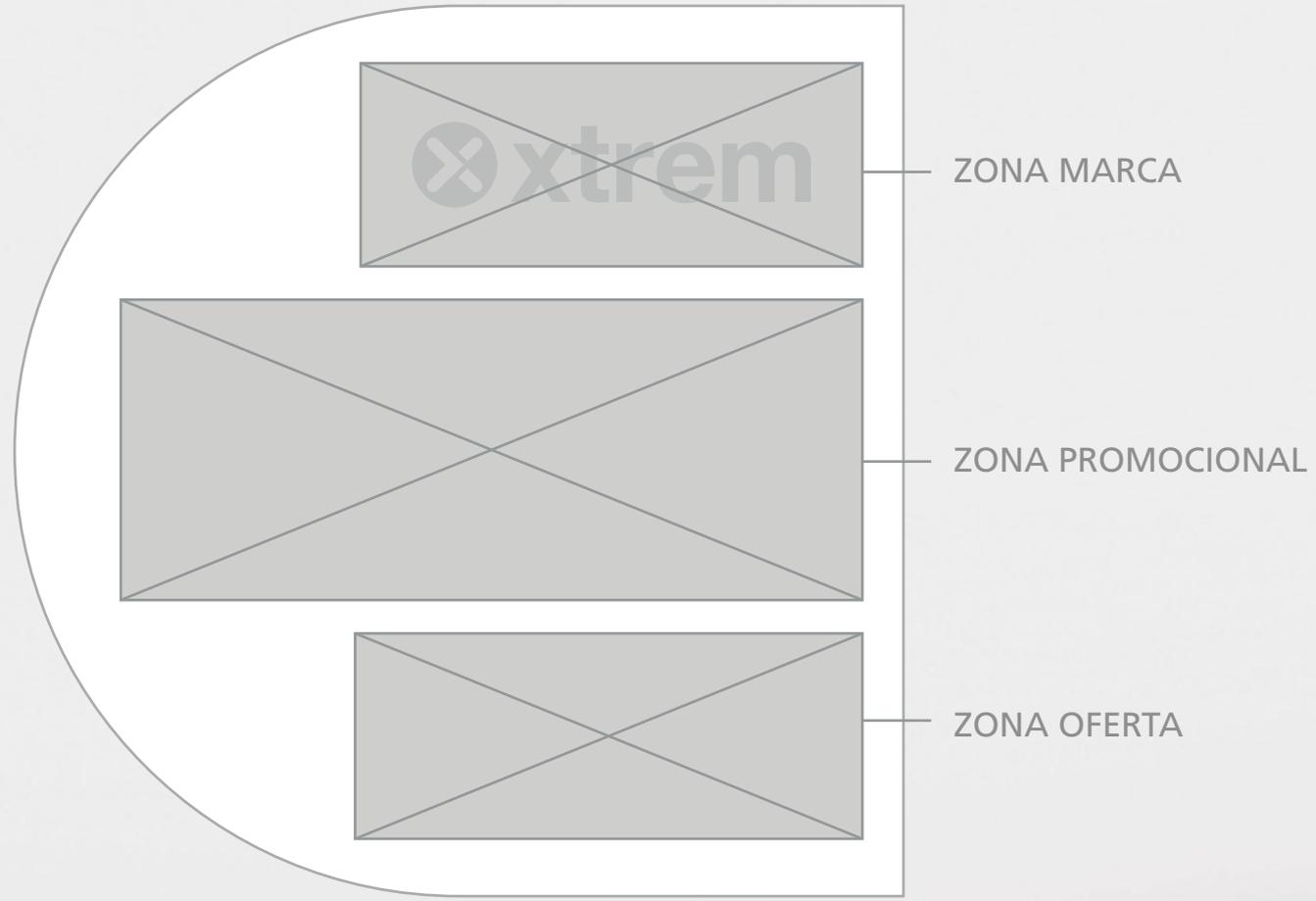








DELIMITACIÓN GRÁFICA CARTEL PROMOCIONAL



CAPÍTULO 03
APLICA -
CIONES
CORPORATIVAS

FOTO -
GRA -
FÍAS

ESTILO.

NUESTRAS FOTOS TIENEN UN CARÁCTER ESPONTÁNEO Y NATURAL. LAS AMBIENTACIONES SON REALES CON MUY BUENA ILUMINACIÓN. SE PUEDEN RETRATAR TODO TIPO DE PERSONAS, SIMPRE ACOMPAÑADO DEL PRODUCTO.



DESATURADAS



URBANO



ACTUAL



ESPONTÁNEO



LIBRE



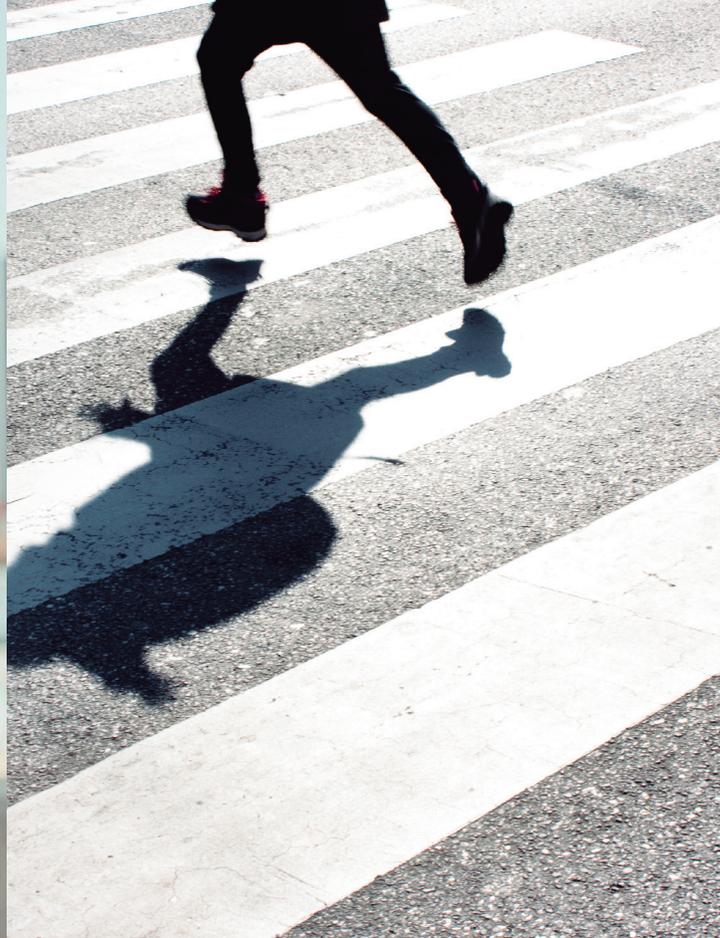
LUZ NATURAL

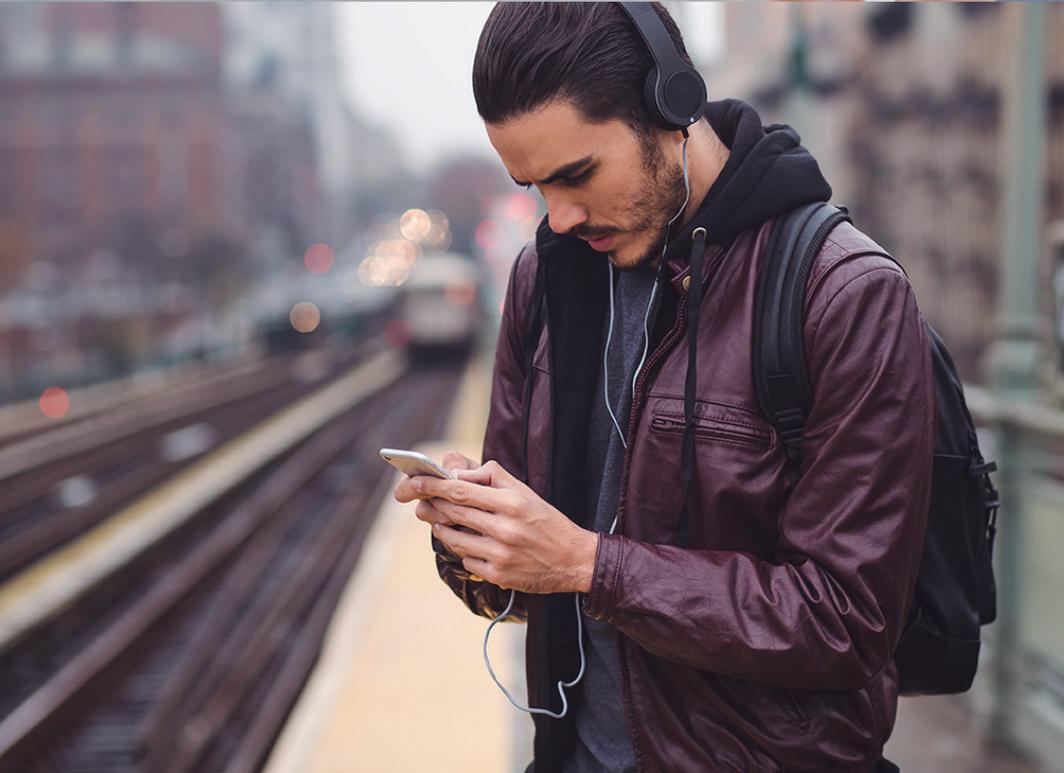


PROFUNDIDAD DE CAMPO









CAPÍTULO 03
APLICACIONES -
CORPORATIVAS

FOTO -
GRA -
FÍAS &
MAR
CA -



xtrem



xtrem

 **xtrem**





xtrem

xtrem x





 **xtrem**



xtrem

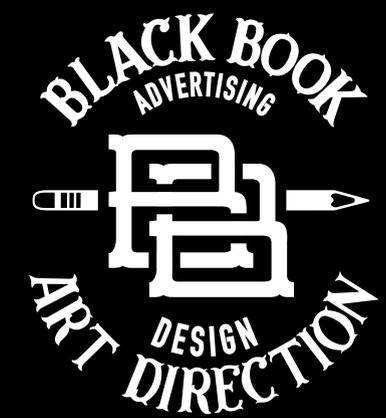




xtrem

xtrem 





WWW.BLACK-BOOK.CL